

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Χθ Οκτωβρίου 2017

GOODYEAR

MADE TO FEEL GOOD.

Το ελαστικό Goodyear Vector 4Seasons Gen-2 νικητής της δοκιμής ελαστικών παντός καιρού του Auto Bild

Το γερμανικό περιοδικό 'Auto Bild' ανακήρυξε το ελαστικό Goodyear Vector 4Seasons Gen-2 νικητή της πιο πρόσφατης δοκιμής ελαστικών παντός καιρού. Σύμφωνα με το περιοδικό, το ελαστικό της Goodyear επέδειξε την καλύτερη οδηγική επίδοση σε όλες τις καιρικές συνθήκες, ειδικά σε συνθήκες βροχής και χιονιού.

Σε βρεγμένο οδόστρωμα, το Vector 4Seasons Gen-2 σημείωσε εντυπωσιακή επίδοση πέδησης συγκριτικά με τα ανταγωνιστικά ελαστικά που συμμετείχαν στη δοκιμή. Σε οδήγηση με ταχύτητα 100χλμ/ώρα σταμάτησε σε μόλις 41,6 μέτρα όταν ο δεύτερος ανταγωνιστής χρειάστηκε το λιγότερο 2 επιπλέον μέτρα.

Στην κυκλική οδήγηση σε βρεγμένο οδόστρωμα το Goodyear Vector 4Seasons Gen-2 επέδειξε τις δυνατότητες του για κράτημα σε βρεγμένο οδόστρωμα υπερκεράζοντας, σε αυτόν τον τομέα, ορισμένα θερινά ελαστικά.

Πλέον της άριστης επίδοσης σε βρεγμένο οδόστρωμα, το Vector 4Seasons Gen-2 ήταν μεταξύ των ελαστικών με την υψηλότερη κατάταξη σε συνθήκες χιονόπτωσης. Το Γερμανικό περιοδικό εξήρε το ελαστικό για την καλή του επίδοση σε συνθήκες χιονόπτωσης.

«Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι με τα αποτελέσματα της δοκιμής», δήλωσε ο Mike Rytokoski, Chief Marketing Officer Goodyear Ευρώπης. «Αποδεικνύει ότι εμείς, ως εφευρέτες του ελαστικού παντός καιρού, κατανοούμε την ανάγκη των καταναλωτών για ένα πολύ καλά ισορροπημένο ελαστικό και έχουμε την τεχνογνωσία να δημιουργήσουμε ένα ελαστικό που να έχει εξαιρετική επίδοση σε διαφορετικές οδηγικές συνθήκες σε όλη τη διάρκεια του έτους.»

[Σχετικά με τη Goodyear](#)

Η Goodyear είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες ελαστικών παγκοσμίως. Απασχολεί περίπου 65.000 άτομα και κατασκευάζει τα προϊόντα της σε 47 εγκαταστάσεις σε 21 χώρες σε όλο τον κόσμο. Διαθέτει δύο Κέντρα

Auto Bild (Γερμανία) – Τεύχος 39 - Allseason 2017 - 205/55R16 – VW Golf VII - Goodyear Vector 4Seasons Gen-2, Michelin Crossclimate+, Continental AllSeason Contact, Kleber Quadraxer 2

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Χχ Οκτωβρίου 2017

The Goodyear logo is displayed in yellow text on a blue background, featuring the iconic winged foot symbol.

MADE TO FEEL GOOD.

Καινοτομίας στο Ακρον του Οχιο και στην Colmar-Berg στο Λουξεμβούργο όπου αναπτύσσονται προϊόντα τεχνολογίας αιχμής και υπηρεσίες που θέτουν τα πρότυπα τεχνολογίας και επιδόσεων για τη βιομηχανία.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Goodyear και τα προϊόντα της επισκεφθείτε τη σελίδα: www.goodyear.com/corporate

Ακολουθήστε την Goodyear στο Twitter [@Goodyearpress](https://twitter.com/Goodyearpress) και συνδεθείτε με την ομάδα μας [ThinkGoodMobility](#) στο [LinkedIn](#). Όλο το έντυπο υλικό είναι διαθέσιμο και μπορείτε να το κατεβάσετε στο news.goodyear.eu.

Για περισσότερες πληροφορίες για τον Τύπο:

- Κατερίνα Μαντζίνου – Publicis Consultants Athens – 2102711721 | kmantzinou@publicis-consultants.gr
- Στέλιος Ταβουλάρης - Brand Manager, Goodyear Dunlop Hellas - 210 2640572 – 6946 128095 | stelios_tavoularis@goodyear.com

Auto Bild (Γερμανία) – Τεύχος 39 - Allseason 2017 - 205/55R16 – VW Golf VII - Goodyear Vector 4Seasons Gen-2, Michelin Crossclimate+, Continental AllSeason Contact, Kleber QuadraXer 2