

Τα ελαστικά Goodyear's Vector 4Seasons Gen-2 βραβεύτηκαν ως «Υποδειγματικά» στην πιο πρόσφατη δοκιμή ελαστικών για όλες τις εποχές του Auto Bild allrad, «All Season tire test¹»

14 Σεπτεμβρίου 2017 – Στο τελευταίο τεύχος του περιοδικού Auto Bild allrad, οκτώ ελαστικά για όλες τις εποχές, τέθηκαν σε δοκιμή, με τα Goodyear's Vector 4Seasons Gen-2 να ανακηρύσσονται τα ελαστικά με την καλύτερη επίδοση και να μοιράζονται την πρώτη θέση¹. Το εν λόγω ελαστικό χαρακτηρίστηκε ως υποδειγματικό για την, σχεδόν εφάμιλλη με αυτή ενός χειμερινού ελαστικού, επίδοσή του σε χιόνι, την μικρή απόσταση φρεναρίσματος σε υγρό οδόστρωμα και για τη χαμηλή παραγωγή θορύβου που καθιστά την οδήγηση πιο άνετη.

Η απόσταση φρεναρίσματος σε υγρό οδόστρωμα του υπό δοκιμή Vector 4Seasons Gen-2 είναι 2,2 μέτρα βραχύτερη από αυτή του ελαστικού που έλαβε τη 2^η θέση και 12,1 μέτρα συγκριτικά με το ελαστικό που κατετάγη τελευταίο. Επιπροσθέτως, το ελαστικό της Goodyear είχε ηχητική όχληση χαμηλότερη κατά 4 ντεσιμπέλ χαμηλότερη συγκριτικά με το πιο θορυβώδες ελαστικό μεταξύ αυτών που συμμετείχαν στη δοκιμή, γεγονός που το καθιστά άνετα αθόρυβο. Σύμφωνα με την ομάδα που διεξήγαγε τη δοκιμή «όλοι ακούν αμέσως τη διαφορά, ανεξαρτήτως αυτοκινήτου.

«Αυτά τα αποτελέσματα δείχνουν ότι στον τομέα των ελαστικών όλων των εποχών, η Goodyear συνεχίζει να κατέχει ηγετική θέση διαθέτοντας προϊόντα που καλύπτουν τις καιρικές συνθήκες σε

¹ Auto Bild allrad (Γερμανία) Τεύχος 8, 2017 - AllSeason 2017 - 225/50R17 - Falken Euroall Season, Goodyear Vector 4Seasons Gen-2, Michelin Crossclimate, Nokian Weatherproof, Pirelli Cinturato All Season, Syron 365 Days All Weather, Uniroyal Allseason Expert, Vredestein Quatrac 5. Την πρώτη θέση μοιράστηκαν από κοινού τα ελαστικά Goodyear & Michelin.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

The Goodyear logo is displayed in yellow text on a blue rectangular background. It features the word "GOODYEAR" in a bold, sans-serif font, with a stylized winged foot icon integrated into the letter "Y".

MADE TO FEEL GOOD.

όλο τον ευρωπαϊκό χώρο, όπως χειμερινά καιρικά φαινόμενα και συνθήκες βροχής όλο τον χρόνο», δήλωσε ο Martijn de Jonge, Brand Director Consumer PBU EMEA.

Σχετικά με τη Goodyear

Η Goodyear είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες ελαστικών παγκοσμίως. Απασχολεί περίπου 65.000 άτομα και κατασκευάζει τα προϊόντα της σε 47 εγκαταστάσεις σε 21 χώρες σε όλο τον κόσμο. Διαθέτει δύο Κέντρα Καινοτομίας στο Ακρον του Ohio και στην Colmar-Berg στο Λουξεμβούργο όπου αναπτύσσονται προϊόντα τεχνολογίας αιχμής και υπηρεσίες που θέτουν τα πρότυπα τεχνολογίας και επιδόσεων για τη βιομηχανία.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Goodyear και τα προϊόντα της επισκεφθείτε τη σελίδα: www.goodyear.com/corporate

Ακολουθήστε την Goodyear στο Twitter [@Goodyearpress](https://twitter.com/Goodyearpress) και συνδεθείτε με την ομάδα μας [ThinkGoodMobility](https://www.linkedin.com/company/goodyear) στο [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/goodyear). Όλο το έντυπο υλικό είναι διαθέσιμο και μπορείτε να το κατεβάσετε στο news.goodyear.eu.

Για περισσότερες πληροφορίες για τον Τύπο:

- Κατερίνα Μαντζίνου – Publicis Consultants Athens – 2102711721 | kmantzinou@publicis-consultants.gr
- Στέλιος Ταβουλάρης - Brand Manager, Goodyear Dunlop Hellas - 210 2640572 – 6946 128095 | stelios_tavoularis@goodyear.com